

Г

ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТ

Г



ЧТО ТАКОЕ ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТ

РОСТ КОНВЕРСИИ



В ходе аудита специалист проверяет, какие факторы мешают посетителям ориентироваться на сайте. Это крайне важно для конверсии, ведь пользователи тратят на изучение одного сайта не больше минуты — и переключаются на конкурентов.

РОСТ ПОЗИЦИЙ



Чем меньше на сайте ошибок юзабилити, тем легче ему выйти в ТОП. По нашему опыту, следование рекомендациям специалиста по юзабилити часто приводит к росту позиций.

КАК МЫ РАБОТАЕМ

1. Глубокая аналитика



Изучаем предпочтения целевой аудитории.

2. Исследование эксперта



Формируем рекомендации на основе 14-летнего опыта.

3. Решения под клиента



По согласованию разрабатываем прототипы страниц.

ГЛУБОКАЯ АНАЛИТИКА

На первом этапе сайт проверяется на основе данных аналитических систем. Исследование включает две составляющие.

ЭКСПРЕСС-АУДИТ

Анализ источников трафика, сегментирование посетителей и работа с другими факторами. По результатам аудита составляются рекомендации.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЛОКОВ

Изучение того, насколько успешно работает каждый из элементов главной страницы сайта, и того, как можно повысить их отдачу.



ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПЕРТА

Эксперт проверяет:

- ❖ проблемы юзабилити в дизайне сайта;
- ❖ элементы, формирующие доверие к компании;
- ❖ продуманность навигации;
- ❖ возможные ошибки вёрстки;
- ❖ соответствие сайта техническим требованиям посетителей.

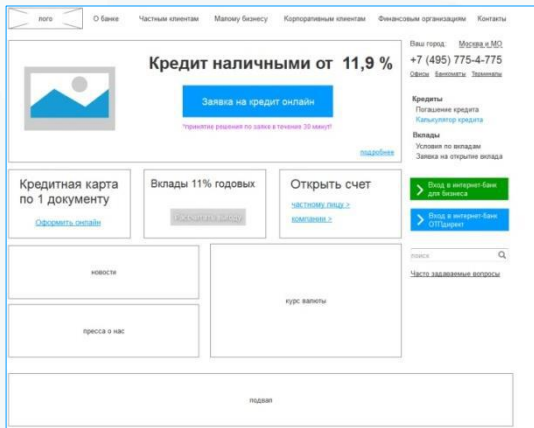


ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТ: РЕШЕНИЯ ПОД КЛИЕНТОВ

По желанию клиента после аудита мы формируем прототипы страниц.

Это позволяет:

- ❖ сразу увидеть, как сделать страницу намного лучше, и передать макет дизайнерам;
- ❖ быть уверенным, что новая страница удобна для посетителей, а значит, эффективна.



НАШИ КЛИЕНТЫ

В числе наших клиентов:



Российский банк, входящий в группу компаний ОТП — одной из лидеров рынка финансовых услуг Центральной и Восточной Европы.



Крупнейшая в России и Европе розничная сеть монобрендовых магазинов Apple.

СРОКИ И СТОИМОСТЬ

Сроки выполнения от 5 рабочих дней.

Стоимость от 15 000 руб.

Рост конверсии после внедренных изменений по рекомендациям эксперта до 20–50 %.



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Для того чтобы юзабилити-аудит был максимально эффективным, мы можем привлечь дополнительные возможности.

ИССЛЕДОВАНИЕ В ФОКУС-ГРУППАХ



В ходе исследования подбирается группа людей, возможных посетителей сайта, и они под руководством аналитика пытаются выполнить различные действия. Например, найти услугу или положить товар в корзину. Так можно отследить даже небольшие ошибки, которые мешают реальным пользователям.

Стоимость — от 40 000 рублей, сроки исполнения — от 5 рабочих дней.

ПРИХОДИТЕ К НАМ!

Адрес: Москва, ул. Делегатская, дом 5
Тел: (495) 225 54 72
e-mail: go@optimism.ru

Заказать!

